REPORT HIGHLIGHTS KISS MISANO 2018

Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini 7-8-9 Settembre 2018











- 1. IL MISANO WORLD CIRCUIT E LA SOSTENIBILITA'
- 2. LA STORIA DI KISS MISANO
- 3. INIZIATIVE AMBIENTALI
- 4. INIZIATIVE SOCIALI
- 5. ULTERIORI INIZIATIVE
- 6. SUPPORTER E PARTNER
- 7. RISULTATI



IL MISANO WORLD CIRCUIT E LA SOSTENIBILITA'

Il Misano World Circuit Marco Simoncelli è un circuito moderno, tecnologico ed attento alla sostenibilità ambientale, sociale e ai temi della sicurezza.

Dal 2010 l'azienda è dotata del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01 e di un Codice Etico. Mentre il sistema di qualità è conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2008.

Nel 2006 è stato inaugurato il nuovo Centro Medico e dal 2011 è stato ulteriormente potenziato e trasformato in un Poliambulatorio privato aperto a tutti e non solo agli sportivi che transitano in circuito.

La struttura è inoltre pienamente accessibile alle persone con disabilità e negli ultimi anni è stato posto in essere un piano di sviluppo per rendere la struttura sempre più tecnologica, sicura e sostenibile.





IL MISANO WORLD CIRCUIT E LA SOSTENIBILITA'

Nel 2011 è stato realizzato, sopra la tettoia delle tribune coperte, un impianto fotovoltaico da 440 kWp, che produce oltre 450mila Kw annui di energia elettrica a zero emissioni. Il MWC è stato il primo circuito in Italia a dotarsi di un impianto fotovoltaico.

Nei quattro anni dal 2012 al 2015, l'impianto fotovoltaico ha prodotto 1.975.385 kWh e il circuito ha così evitato l'emissione in atmosfera di circa 1.116.870 Kg di CO_2 (*)

Sono stati anche effettuati interventi chiave per il contenimento del rumore e modificato il sistema di illuminazione permettendo una riduzione del 30% del consumo di energia elettrica

Nel 2017 il circuito ha:

- > Costruito nuovi servizi igienici;
- Modernizzato il secondo ingresso;
- > Esteso la zona paddock dove del circuito con una nuova strada di accesso;
- Introdotto nuove aree di parcheggio.

^{*}per la stima sono stati utilizzati i fattori di emissione di anidride carbonica da produzione termoelettrica lorda nazionale per combustibile fossile – Dati ISPRA Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale).



LA STORIA DI KISS MISANO

Il programma KiSS Misano inizia il suo percorso nel 2016. Con entusiasmo il Managing Director Andrea Albani, insieme ai suoi collaboratori, ha intrapreso questa strada.

Il Misano World Circuit ha affidato la gestione e il coordinamento della prima edizione di KiSS Misano alla società **Right Hub** (società specializzata in progetti di sostenibilità ambientale, sociale ed etica), rinnovando anche per l'edizione 2018 la collaborazione in virtù del know-how di Right Hub e degli ottimi risultati ottenuti in occasione delle prime due edizioni del programma nel 2017 e 2016.





RACCOLTA DIFFERENZIATA E RICICLO DEI RIFIUTI

Tra gli obiettivi principali del programma vi è la riduzione dell'impatto ambientale del Gran Premio realizzata anche grazie alla raccolta differenziata e il riciclo dei rifiuti. In collaborazione con il **Gruppo Hera** sono stati posizionati all'interno del circuito (paddock, prato e tribune) oltre 640 contenitori per la raccolta di carta e cartone, plastica e metalli, organico, vetro, indifferenziato. Inoltre sono state realizzate quattro isole ecologiche nell'area paddock con lo scopo di facilitare la raccolta differenziata dei grandi imballaggi.

Il KiSS Misano Crew ha distribuito, a tutti i team e alle hospitality dell'area paddock, e a tutti i chioschi alimentari e i punti merchandising dell'area spettatori, **informazioni e guide** per la corretta raccolta differenziata. Inoltre grazie all'azienda Supporter **Virosac** sono stati consegnati sacchetti trasparenti, in plastica riciclata, per facilitare team e operatori a separare correttamente i propri rifiuti.



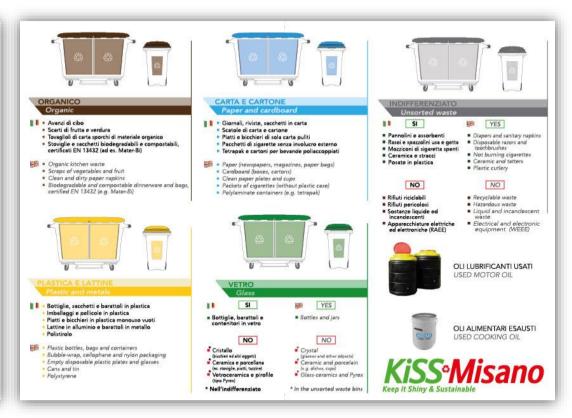


GUIDA PER LA RACCOLTA DIFFERENZIATA

Copertina posteriore e frontale

KiSS[®]Misano RICICLARE PERMETTE DI RISPARMIARE RISORSE E TUTELARE L'AMBIENTE. DIFFERENZIA CORRETTAMENTE I TUOI RIFIUTI UTILIZZANDO GLI APPOSITI CONTENITORI PER LA RACCOLTA DIFFERENZIATA RECYCLING SAVES RESOURCES AND HELPS THE ENVIRONMENT. PLEASE USE THE RECYCLING BINS CORRECTLY KISS MISANO - KEEP IT SHINY AND SUSTAINABLE KiSS Misano è il programma di sostenibilità ambientale e sociale del Gran Premio di San 7 | 8 | 9 SETTEMBRE 2018 Marino e della Riviera di Rimini. The Riders' Land I La Terra dei Piloti abbraccia per il terzo anno consecutivo il programma KiSS e scende in pista per l'ambiente e la GRAN PREMIO DI SAN MARINO E DELLA RIVIERA DI RIMINI responsabilità sociale. KISS Misano is the environmental and social sustainability programme of the Gran IN PISTA PER LA SOSTENIBILITÀ Premio di San Marino e della Riviera di Rimini. The Riders' Land embraces the KiSS ON TRACK FOR SUSTAINABILITY Programme for the third consecutive year and it gets on the track for environment and social responsibility www.kissmisano.com () KiSS Misano @kissmisano @@kissmisano ISTRUZIONI PER LA RACCOLTA DIFFERENZIATA **WASTE SORTING GUIDELINES** 6 **25**6 SHAP **HE**RA **@YAMAHA Xxiii** (S) Banco Alimentare Marco 58 Initial Lyreco **BERNER** Nuova C.Plastica mipæf virosac 🖗 bid

Parte centrale



RACCOLTA OLI LUBRIFICANTI USATI (1)

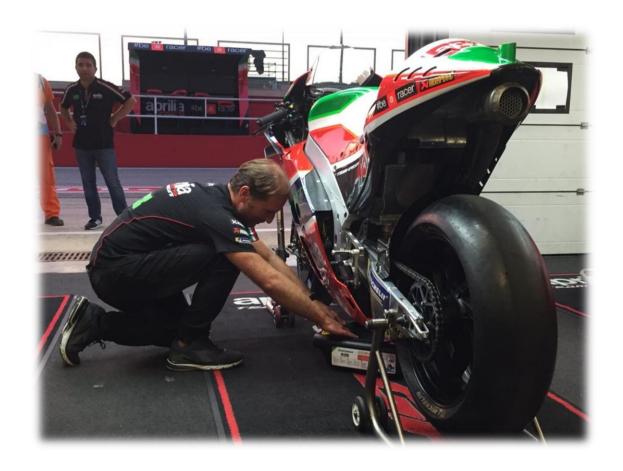
Attività di sensibilizzazione sul corretto smaltimento degli oli lubrificanti usati in quanto l'olio usato è un rifiuto pericoloso e se smaltito in modo scorretto o impiegato in maniera impropria, può essere altamente inquinante.





RACCOLTA OLI LUBRIFICANTI USATI (2)

Quest'anno grazie all'azienda Supporter **Nuova C. Plastica** è stata consegnata ai team che sostengono il programma KiSS Misano una eco-tanica per la raccolta dell'olio motore delle moto.



RACCOLTA OLIO ALIMENTARE ESAUSTO

Nell'area paddock è stato messo gratuitamente a disposizione di tutte le hospitality dell'area paddock il servizio di raccolta e recupero dell'olio alimentare esausto. Il servizio e i contenitori sono stati forniti dal partner tecnico **Adriatica Oli**.

L'obiettivo dell'iniziativa era quello di informare e sensibilizzare sul corretto smaltimento di questo rifiuto speciale. Inoltre grazie ai 120 kg di olio alimentare esausto raccolto è stato possibile un risparmio di emissioni di CO₂ in atmosfera pari a circa 265 Kg.



CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE PER IL RICICLO DEL VETRO

La campagna è stata realizzata in collaborazione con **CoReVe**, il Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclaggio e il recupero dei rifiuti di imballaggio in vetro prodotti sul territorio nazionale, con l'obiettivo di informare gli spettatori, gli operatori e tutto il pubblico sulle corrette modalità di raccolta differenziata e riciclo del vetro.

Il vetro è 100% riciclabile e può essere riciclato all'infinito senza perdite di qualità e purezza.

Grazie al Gruppo Hera appositi contenitori sono stati posizionati in prossimità delle hospitality dell'area paddock e agli ingressi del circuito.





ACQUA GRATUITA PER GLI SPETTATORI - SORGENTE DELL'ACQUA

Grazie alla collaborazione con il **Gruppo Hera** è stata installata nell'area prato a disposizione degli spettatori una sorgente urbana, un chiosco che eroga gratuitamente acqua fresca naturale e frizzante.

Questa iniziativa è nata in perfetta armonia con il tema del **World Environmental Day 2018** "ridurre l'inquinamento da rifiuti plastici abbandonati e non raccolti" e in sinergia con la consegna di **borracce** in alluminio agli info desk KiSS Misano.





SOSTEGNO ALLA CAMPAGNA «CLEAN SEAS» DI UNEP

L'inquinamento di mari e oceani dai rifiuti è un problema importante da risolvere. FIM, insieme a KiSS Misano, sostiene la campagna **#CleanSeas di UNEP** per la salvaguardia di mari e oceani.

Dal 2006, FIM (Federazione Internazionale di Motociclismo) ha stretto una partnership con UNEP (United Nations Environment Programme) per supportare i programmi e le iniziative delle Nazioni Unite sui temi ambientali.





http://cleanseas.org/

www.unep.org/newscentre/un-declares-war-ocean-plastic



SOSTEGNO ALLA CAMPAGNA «SKY OCEAN RESCUE — UN MARE DA SALVARE» (1)

KiSS Misano ha collaborato con **Gruppo Sky** e lo **Sky Racing Team VR46** per sostenere la campagna mondiale **«Sky Ocean Rescue - Un Mare da Salvare».** La campagna ha l'obiettivo di informare e sensibilizzare sul problema dell'inquinamento di mari e oceani da rifiuti plastici.

Durante il week end sono state attivate varie iniziative per informare, sensibilizzare e stimolare gli spettatori ad adottare comportamenti sostenibili e ad impegnarsi per salvaguardare l'intero ecosistema marino diventando così degli **#OceanHeroes**. https://skyoceanrescue.com/









SOSTEGNO ALLA CAMPAGNA «SKY OCEAN RESCUE — UN MARE DA SALVARE» (2)

Sono state realizzate le seguenti iniziative:

- ➤ Realizzazione di un piano di comunicazione per sensibilizzare il grande pubblico. Il piano è stato attuato attraverso i social network di KiSS Misano, del Gruppo Sky e dello Sky Racing Team VR46;
- Personalizzazione delle moto e delle tute dei piloti dello Sky Racing Team VR46 con il logo «Sky Ocean Rescue»;
- Segnalazione dell'iniziativa KiSS Misano e Sky Un Mare da Salvare ai giornalisti e media in sala stampa;
- Posizionamento di due info desk brandizzati «Sky Ocean Rescue Un Mare da Salvare» all'interno del circuito, uno nell'area paddock e uno nell'area spettatori sotto la Tribuna C, per coinvolgere gli spettatori. Ogni info desk era attrezzato con una «reverse vending machine», una macchina «mangia plastica» dotata di un compattatore all'interno capace di contenere 8 volte la quantità di rifiuti presenti in un comune bidone. Gli spettatori gettando le loro bottiglie di plastica all'interno della macchina potevano vincere una borraccia in alluminio e la spilla #OceanHero. Nei tre giorni del Gran Premio, ai due info desk, gli spettatori hanno consegnato oltre 2.500 bottiglie da 0.5 litri che sono state poi avviate a riciclo.







PIANO DI VIABILITÀ E DI MOBILITÀ SOSTENIBILE (1)

Un intenso piano di viabilità del traffico e di mobilità «sostenibile», afflusso e deflusso, è stato organizzato dal circuito.

È stato inoltre predisposto un piano di sensibilizzazione per incentivare tra gli spettatori l'utilizzo di mezzi pubblici, treni, bus, car pooling e biciclette, che è stato eseguito tramite i canali social network Facebook e Twitter di KiSS Misano.





PIANO DI VIABILITÀ E DI MOBILITÀ SOSTENIBILE (2)

Il fiore all'occhiello del piano, realizzato sotto il coordinamento della Prefettura di Rimini, è il programma **«Che biglietto hai? Ti dirò che strada fare».** L'iniziativa per la gestione della viabilità, che si concentra sull'afflusso e deflusso degli spettatori, prevede percorsi specifici in base al tipo di biglietto.

Sul sito motogp.misanocircuit.com una pagina apposita dedicata alla mobilità ha permesso al pubblico, una volta individuato il percorso attinente al proprio biglietto, di scaricare la piantina in PDF con le informazioni necessarie per raggiungere il circuito.

Il piano di mobilità ha inoltre previsto:

- Navette gratuite presso i parcheggi del circuito;
- > Promozione dell'utilizzo di autobus grazie ad un accordo con una compagnia di bus sharing;
- > Predisposizione di navette dall'aeroporto di Bologna e Rimini al circuito;
- Nelle giornate di Venerdì, Sabato e Domenica, trenini turistici tra il lungomare di Misano e il circuito;
- Nella giornata di Domenica, un servizio navetta gratuito tra il lungomare di Riccione, Misano e Cattolica e la stazione autobus di Via Larga.



CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE CONTRO L'ABBANDONO DEI MOZZICONI

Lo scopo dell'iniziativa è stato di informare e sensibilizzare, attraverso gli info desk KiSS, il più alto numero di spettatori relativamente al corretto smaltimento dei mozziconi delle sigarette.



UTILIZZO DI MATERIALI CERTIFICATI FSC

Insieme a **FSC Italia**, partner Istituzionale di KiSS Misano, quest'anno abbiamo sensibilizzato il grande pubblico del Gran Premio anche sull'importanza di utilizzare prodotti di carta e cartoncino da gestione forestale responsabile e grazie a tre aziende partner del programma certificate FSC abbiamo utilizzato per l'evento materiali realizzati con carta o cartoncino certificato FSC.

Ringraziamo l'azienda Supporter **Nexive** per la fornitura dei fogli istruzioni per la raccolta differenziata, **Arti Grafiche Reggiani** per la stampa dei block notes informativi e **Scatolificio VEC** per la realizzazione dei contenitori per la raccolta differenziata e dei totem informativi in cartone.





LA PIT WALK SOLIDALE

Organizzazione di una speciale Pit Walk nella giornata di giovedì 6 Settembre dedicata ai ragazzi e ragazze disabili di alcune organizzazioni non profit locali che hanno potuto camminare lungo la Pit Lane e visitare i box dei Team. Quest'anno, con molta soddisfazione da parte degli organizzatori, hanno partecipato 6 organizzazioni non profit locali con circa 80 persone.

Le organizzazioni che hanno partecipato sono state:

Associazione Riviera Basket Rimini Italia – Associazione Io Centro – Associazione Arop – Associazione Il Germoglio – Associazione Rimini Autismo - Associazione Luce sul mare.



ATTIVITA' DI ACCOGLIENZA DISABILI

Il circuito, da sempre molto attento al tema della disabilità, negli anni ha posto in essere uno sforzo importante per rendere la propria struttura facilmente accessibile alle persone con disabilità.

Anche quest'anno ha deciso di organizzare un'iniziativa speciale per favorire l'accessibilità e l'accoglienza delle persone con disabilità al Gran Premio, al fine di rendere la loro visita al circuito un'esperienza confortevole e indimenticabile.

Insieme all'**Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII** sono state realizzate diverse zone attrezzate ad ospitare persone con disabilità che necessitano l'uso della sedia a rotelle e zone dedicate a persone con disabilità che non necessitano l'uso della sedia a rotelle. Le zone dedicate alle persone con disabilità e ai loro accompagnatori erano dotate di gazebo e altre facilities come l'area ristoro.



RACCOLTA DELLE ECCEDENZE ALIMENTARI (1)

Per ridurre lo spreco alimentare e sensibilizzare su questa tematica è stata realizzata la raccolta delle eccedenze alimentari nelle giornate di Sabato 8 Settembre e Domenica 9 Settembre.

La raccolta delle eccedenze ha coinvolto le hospitality dei Team, l'hospitality della Clinica Mobile, il Vip Village di Dorna e la società Summertrade che cura le hospitality del circuito. A ciascuna hospitality il KiSS Misano Crew ha distribuito le linee guida, in italiano e in inglese, per la corretta conservazione e raccolta delle eccedenze alimentari. Per la raccolta sono stati utilizzati contenitori in alluminio forniti dal partner tecnico Cuki Cofresco.

La raccolta delle eccedenze alimentari ha permesso inoltre di ridurre i rifiuti organici prodotti durante il week end del Gran Premio.



RACCOLTA DELLE ECCEDENZE ALIMENTARI (2)

L'attività di raccolta e donazione delle eccedenze alimentari è stata realizzata col supporto di **Banco Alimentare**, che ha anche messo a disposizione un mezzo di trasporto. Nella distribuzione dei contenitori per la raccolta, nella raccolta stessa e nella successiva donazione delle eccedenze alle organizzazioni non profit, sono stati coinvolti 4 volontari di Banco Alimentare e 15 persone del KiSS Misano Crew.

Beneficiarie della raccolta delle eccedenze alimentari, che sono state consegnate la sera stessa di sabato e di domenica, sono state 5 strutture caritative gestite dall'**Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII** di Rimini, **organizzazione non profit** fondata più di trent'anni fa da **don Oreste Benzi**.

Le 5 strutture (4 di Rimini, 1 di Savignano sul Rubicone) assistono persone e famiglie bisognose (795 persone in totale) attraverso un'attività di distribuzione di generi alimentari. Fra queste strutture figura la "Capanna di Betlemme", che svolge anche un'attività di pronta accoglienza serale e notturna per persone senza fissa dimora.











INFO DESK (1)

Quattro info desk fissi KiSS Misano presidiati dal KiSS Misano Crew, e per la prima volta anche due info desk mobili, sono stati collocati all'interno del circuito con l'obiettivo di sensibilizzare gli spettatori, gli ospiti e tutto il pubblico sul tema della sostenibilità ambientale e sociale.

Gli info desk fissi erano posizionati nell'area paddock vicino all'ingresso principale e nell'area spettatori presso l'Area Prato 1, la Tribuna Ducati e l'Area Fan Club VR46 (Brutapela).

Presso gli info desk sono stati distribuiti agli spettatori:

- > uno speciale block notes tascabile con informazioni sulla sostenibilità, sull'economia circolare e sul programma KiSS Misano;
- > un pieghevole con informazioni sulla raccolta differenziata e il riciclo degli imballaggi realizzato in collaborazione con i Consorzi Nazionali;
- alcuni gadget ecosostenibili come post-it in carta riciclata (forniti da Lyreco Italia), moschettoni portachiavi in alluminio riciclato (forniti da CiAI), spille in acciaio riciclato (fornite da Ricrea), sacchetti profumati in plastica riciclata (forniti da Virosac) e salviette igienizzanti (fornite da Berner Italia).

Inoltre il gioco della **«ruota della fortuna»,** con domande sul tempo di degradazioni dei rifiuti più comuni e un omaggio (sacca mimetica) ai vincitori, ha aiutato a coinvolgere molte persone.



LA RUOTA DELLA FORTUNA





INFO DESK (2)

Speciali «handy banner» riportanti messaggi sul tema della sostenibilità e il simpatico «cupolino» sono stati utilizzati per scattare foto, da condividere sui social network, con spettatori, ospiti e VIP del settore motociclistico. L'obiettivo era di coinvolgere simpaticamente gli spettatori su questo tema.





INFO DESK (3)

Tutti gli info desk KiSS Misano sono stati attrezzati con arredi ecosostenibili in legno riciclato e certificato FSC, forniti dalla Cooperativa Sociale Palm Work & Project, con mini-isole ecologiche per la raccolta differenziata e con un dispenser automatico per l'igiene delle mani (fornito da **Initial Italia**, azienda Supporter di KiSS Misano).





CAMPAGNA "METTI IN MOTO IL RICICLO" POWERED BY COREPLA E RICREA

Grazie alla collaborazione con **Corepla** (Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclo ed il Recupero degli Imballaggi in Plastica) e **Ricrea** (Consorzio Nazionale per il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi in Acciaio) Per la prima volta il KiSS Misano Crew ha utilizzato due "**info desk mobili**" per raggiungere un più alto numero di spettatori con l'obiettivo di informare e sensibilizzare sul tema della raccolta differenziata, l'economia circolare e tutte le altre iniziative del programma KiSS.

Gli «info desk mobili" sono stati realizzati utilizzando dei T-Cargo, veicoli a pedalata assistita provvisti di tettuccio fotovoltaico e dotati di contenitori per la raccolta differenziata.

I **T-Cargo** sono realizzati dall'azienda **ESA Ecologia Soluzione Ambiente**.



Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica



35





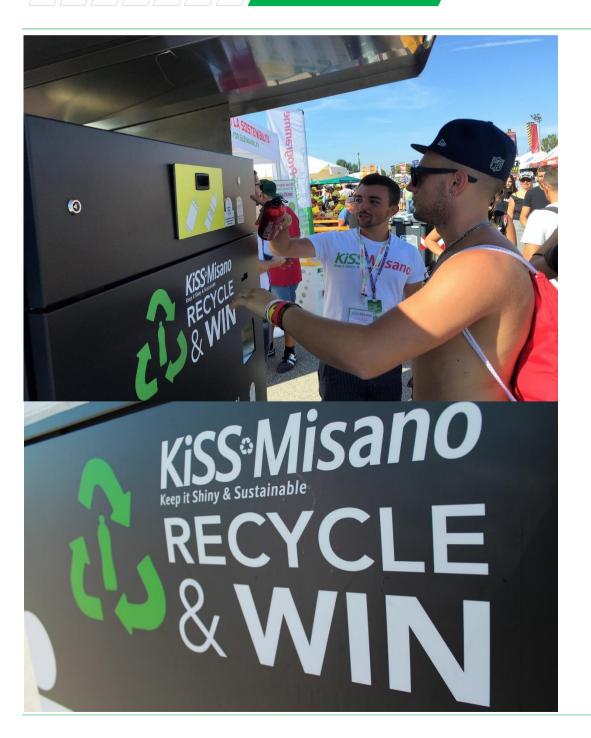
KISS MISANO, RECYCLE & WIN

L'iniziativa è stata realizzata con lo scopo di migliorare la corretta raccolta differenziata nell'area prato introducendo un nuovo strumento di coinvolgimento.

Per facilitare e incentivare il pubblico dell'area prato a riciclare le proprie bottiglie di plastica e/o lattine di alluminio, è stata posizionata all'info desk KiSS una **Reverse Vending Machine** totalmente brandizzata KiSS Misano.

La macchina restituiva uno scontrino agli spettatori indicando di recarsi all'info deks KiSS e ottenere una borraccia brandizzata KiSS Misano









CAMPAGNA "RECYCLE YOUR PAPER & WIN" POWERED BY NEXIVE

Al fine sensibilizzare il maggior numero di spettatori sulla corretta raccolta differenziata e il riciclo della carta e sull'importanza di utilizzare carta prodotta con cellulosa proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile (Certificazione FSC), in collaborazione con l'azienda Supporter **Nexive,** è stata realizzata una casetta nella quale gli spettatori gettando i propri rifiuti riciclabili di carta potevano vincere in modalità random una matita «sprout». Si tratta di una speciale matita senza piombo e con un seme di basilico al suo interno, così quando diventa troppo piccola per essere utilizzata può essere interrata per far nascere una piantina.



39





MESSAGGI DI SENSIBILIZZAZIONE TRAMITE LO SPEAKER



Durante il Gran Premio lo speaker ufficiale del Misano World Circuit ha annunciato a tutto il publico importanti messaggi di sensibilizzazione.

DRGANIZZAZIONE DEL PHOTO CONTEST #IKISSMISANOCONTEST



Quest'anno l'edizione del photo contest ufficiale del Misano World Circuit è stata dedicate a KiSS Misano. Centinaia di spettatori hanno partecipato su Instagram al contest utilizzando l'hashtag #IKISSMISANOCONTEST.



MOBILITA' SOSTENIBILE — BICICLETTE ELETTRICHE DUCATI BY BIANCHI

Per sensibilizzare sul tema della mobilità sostenibile, il nostro team supporter **Ducati**, in collaborazione con Bianchi, ha messo a disposizione **4 e-bike** che hanno permesso al KiSS Misano Crew di spostarsi all'interno del circuito in modo rapido e a impatto zero.





VOLONTARIATO D'IMPRESA

Quest'anno con grande successo abbiamo unito la partecipazione al programma KiSS Misano dell'azienda Supporter **Omal** al loro progetto di volontariato d'impresa.

Complimenti agli otto dipendenti-volontari di OMAL che durante il week-end del Gran Premio, con impegno e passione, hanno aiutato lo staff di KiSS Misano nella realizzazione delle molte iniziative ambientali e sociali del programma.



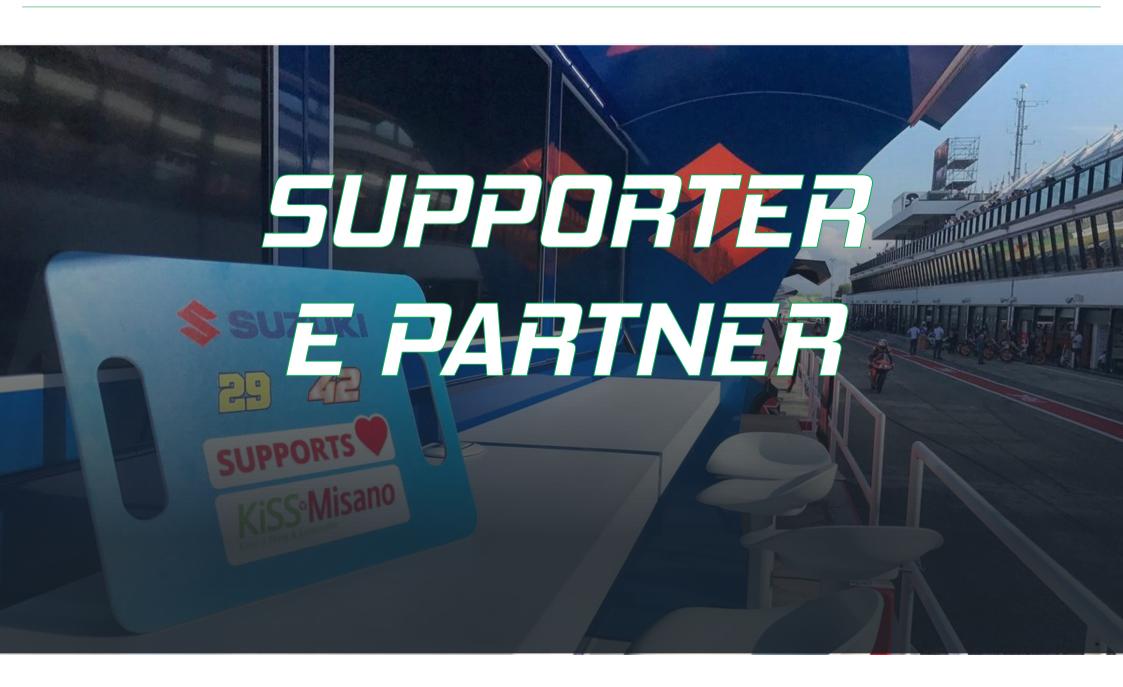


COINVOLGIMENTO DEGLI STUDENTI UNIVERSITARI COME VOLONTARI

Quest'anno sono stati coinvolti come volontari del KiSS Misano Crew alcuni studenti dell'associazione "Impulse Modena Racing" (associazione sportiva no profit), la quale partecipa al progetto "Moto Student" per l'Università di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE).

Gli studenti fanno parte della facoltà di ingegneria, che è una delle migliori in Italia e partner dell'iniziativa della regione Emilia – Romagna chiamata "Motor Valley".





PROMOTER











TEAM SUPPORTER































LI BERNER

Berner, un nome, una storia lunga 60 anni che affonda le sue radici in una solida tradizione familiare. Vogliamo essere partner e consulenti dei nostri clienti! Professionisti nel settore Autotrazione, Artigianato e Industria. Tra i nostri valori, pensare e agire responsabilmente, sono le fondamenta particolar modo nel campo ambientale e della sostenibilità, settori in cui siamo attivi quotidianamente.

https://shop.berner.eu/it-it/

Initial

Initial Italia. è leader in Italia nelle soluzioni per l'igiene del bagno, barriere antipolvere e profumazione per grandi ambienti. Fa parte del gruppo inglese Rentokil Initial. attivo nella protezione sostenibile di salute e benessere in ambienti di lavoro e spazi comuni. Lo staff è composto da 700 dipendenti su tutto il territorio nazionale, al servizio di oltre 25,000 clienti.

www.initial.it / www.cws-boco.it





Nexive è il primo operatore privato del mercato postale nazionale; l'attenzione alla sostenibilità ambientale si concretizza in impegni puntuali: acquisto 100% green energy; monitoraggio dell'efficienza energetica dei macchinari industriali; imballaggi a basso impatto ambientale; gestione dei rifiuti (96% avviato al riciclo); calcolo delle emissioni GHG; investimento in progetti di neutralizzazione CO2; FSC; ISO14001; ISO14064. www.nexive.it



Lyreco è leader nella fornitura di prodotti e soluzioni per l'ambiente di lavoro, lo specialista per ogni esigenza! Certificata ISO 9001 e ISO 14001 considera Qualità e Sostenibilità due valori fondamentali per la gestione e lo sviluppo del proprio business. Si impegna a supportare i clienti nel loro approccio sostenibile e nella scelta dei prodotti con minor impatto ambientale.

www.lyreco.it - eco.lyreco.it







Nuova C. Plastica da più di 15 anni ha sviluppato al suo interno una Divisione Ambiente che si occupa di progettare e produrre contenitori per migliorare la raccolta differenziata di oli esausti, tutto interamente made in Italy. Contenitori per Oli esausti Minerali per lo svuotamento e il cambio olio da auto, moto e mezzi pesanti. Contenitori per Oli esausti Vegetali per la raccolta degli oli domestici come oli da frittura o da conservazione dei cibi.

www.nuovacplastica.com



Da oltre 40 anni Virosac è leader nella produzione di sacchi per rifiuti e di prodotti per la gestione della casa. Grazie a considerevoli investimenti in tecnologia, innovazione e strutture organizzative, applicati negli anni e al consolidamento della leadership nel segmento Bio Made in Italy, Virosac volge lo sguardo ad un futuro sempre più green sostenendo la propria vocazione ambientale e sviluppando prodotti biodegradabili e ecoresponsabili del futuro. virosac.com





OMAL con sede a Brescia, progetta e produce valvole ed attuatori con la volontà di migliorare e rendere sempre più sicuri gli impianti produttivi. Questo impegno guida l'azienda dalla fase progettuale sino all'installazione dei prodotti in impianto. Inoltre OMAL da sempre è sensibile ai bisogni sociali con progetti dedicati e alle questioni ambientali impegnandosi per migliorare i prodotti e i processi interni.

www.omal.it

CON IL PATROCINIO DI





Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali



PARTNER ISTITUZIONALI



Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica













NON PROFIT PARTNER











54























ESPOSIZIONE SOCIAL NETWORK

	facebook.	twitter	Instagram	
PROMOTER				
TEAM SUPPORTER	TOTALE CONTATTI SOCIAL NETWORK 35.000.000+			
AZIENDE SUPPORTER				
PARTNER ISTITUZIONALI				
NON PROFIT PARTNER				
PARTNER TECNICI				

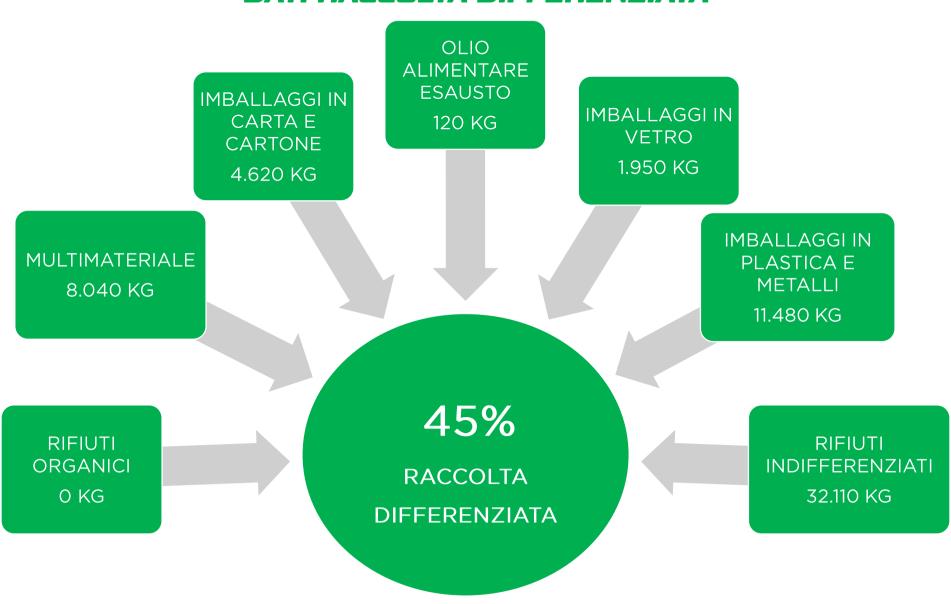


La raccolta delle eccedenze alimentari è stata organizzata nei giorni di Sabato 8 e Domenica 9 settembre. Sabato sono stati raccolti 646 pasti "cotti", domenica ne sono stati raccolti 1236, per un totale di quasi 1900 pasti "cotti".

Nei due giorni sono stati complessivamente raccolti anche 300 kg di generi alimenti vari, fra cui 200 kg di frutta e vedura, che corrispondono a circa 600 pasti (un pasto equivalente corrisponde a 500 g di alimenti secondo la stima adottata dalla Fédération Européenne des Banques Alimentaires).

In totale sono stati recuperati e donati 2482 pasti.

DATI RACCOLTA DIFFERENZIATA



*I dati raffigurati sono ufficiali e forniti da Gruppo Hera.



DATI RACCOLTA DIFFERENZIATA

	ANNO 2016	ANNO 2017	ANNO 2018
NUMERO SPETTATORI	158.396	158.263	159.218
TOTALE RIFIUTI	42.100 KG	64.860 KG	58.320 KG
TOTALE RIFIUTI DIFFERENZIATI E AVVIATI A RECUPERO	17.060 KG	31.220 KG	26.210 KG
% RACCOLTA DIFFERENZIATA	40,5%	48,1 %	45 %



NUMERI CHIAVE



58.320 kg

TOTALE RIFIUTI
RACCOLTI

26.210 kg

TOTALE RIFIUTI DIFFERENZIATI E AVVIATI A RECUPERO 120 kg

OLIO ALIMENTARE
ESAUSTO
RACCOLTO E
AVVIATO A RICICLO

159.218

SPETTATORI
PRESENTI
DURANTE I TRE
GIORNI DEL GRAN
PREMIO

25.000+

PERSONE COINVOLTE E INFORMATE PRESSO GLI INFO DESK 35 MILIONI +

CONTATTI SOCIAL NETWORK POTENZIALI 80

PARTECIPANTI ALLA PIT WALK SOLIDALE 2482

PASTI RECUPERATI E DONATI



KISS MISANO 2018 HIGHLIGHTS VIDEO CLIP





PER MAGGIORI INFORMAZIONI

SITO WEB: www.kissmisano.com

TWITTER: https://twitter.com/kissmisano

FACEBOOK: www.facebook.com/kissmisano/

INSTAGRAM: www.instagram.com/kissmisano/

MISANO WORLD CIRCUIT: www.misanocircuit.com

FIM RIDE GREEN: www.fim-live.com/en/fim/the-commissions/sustainability/



Coordinatore KiSS Programme:



Fédération Internationale de Motocyclisme

11, Route de Suisse 1295 Mies - Svizzera

T. +41 (0) 22 950 95 00

www.fim-live.com | info@fim-live.com

Circuito:



Misano World Circuit Marco Simoncelli

Santa Monica S.p.A.

Via Daijiro Kato, 10

47843 Misano Adriatico (RN) - Italia

T. +39 0541 618512

www.misanocircuit.com

Coordinatore KiSS Misano:



Right Hub S.r.l.

Via Evangelista Torricelli, 44

20831 Seregno (MB) – Italia

T. +39 0362 238835

www.righthub.it | info@righthub.it