REPORT HIGHLIGHTS
KISS MISANO
2017

Gran Premio
di San Marino e
della Riviera di Rimini
8-9-10 Settembre 2017

GP SAN MARINO RIVIERA DI RIMINI

KiSS Misano
Keep it Shiny & Sustainable

FIM

Misano MUC World Circuit Marco Simoncelli

1. MISANO WORLD CIRCUIT E L’AMBIENTE
2. LA STORIA DI KISS MISANO
3. INIZIATIVE AMBIENTALI
4. INIZIATIVE SOCIALI
5. ULTERIORI INIZIATIVE
6. SUPPORTER E PARTNER
7. RISULTATI

Il Misano World Circuit Marco Simoncelli è un circuito moderno, tecnologico ed attento alla sostenibilità ambientale, sociale e ai temi della sicurezza.

Dal 2010 l'azienda è dotata del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01 e di un Codice Etico. Mentre il sistema di qualità è conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2008.

Nel 2006 è stato inaugurato il nuovo Centro Medico e dal 2011 è stato ulteriormente potenziato e trasformato in un Poliambulatorio privato aperto a tutti e non solo agli sportivi che transitano in circuito.

La struttura è inoltre pienamente accessibile alle persone con disabilità e negli ultimi anni è stato posto in essere un piano di sviluppo per rendere la struttura sempre più tecnologica, sicura e sostenibile.

MWC Marco Simoncelli

Nel 2011 è stato realizzato, sopra la tettoia delle tribune coperte, un impianto fotovoltaico da 440 kWp, che produce oltre 450mila Kw annui di energia elettrica a zero emissioni. Il MWC è stato il primo circuito in Italia a dotarsi di un impianto fotovoltaico.

Nei quattro anni dal 2012 al 2015, l'impianto fotovoltaico ha prodotto 1.975.385 kWh e il circuito ha così evitato l'emissione in atmosfera di circa 1.116.870 Kg di CO_2 (*)

Sono stati anche effettuati interventi chiave per il contenimento del rumore e modificato il sistema di illuminazione permettendo una riduzione del 30% del consumo di energia elettrica.

Quest'anno il circuito ha:

- Costruito nuovi servizi igienici;
- Modernizzato il secondo ingresso;
- Esteso la zona paddock dove del circuito con una nuova strada di accesso;
- Introdotto nuove aree di parcheggio.

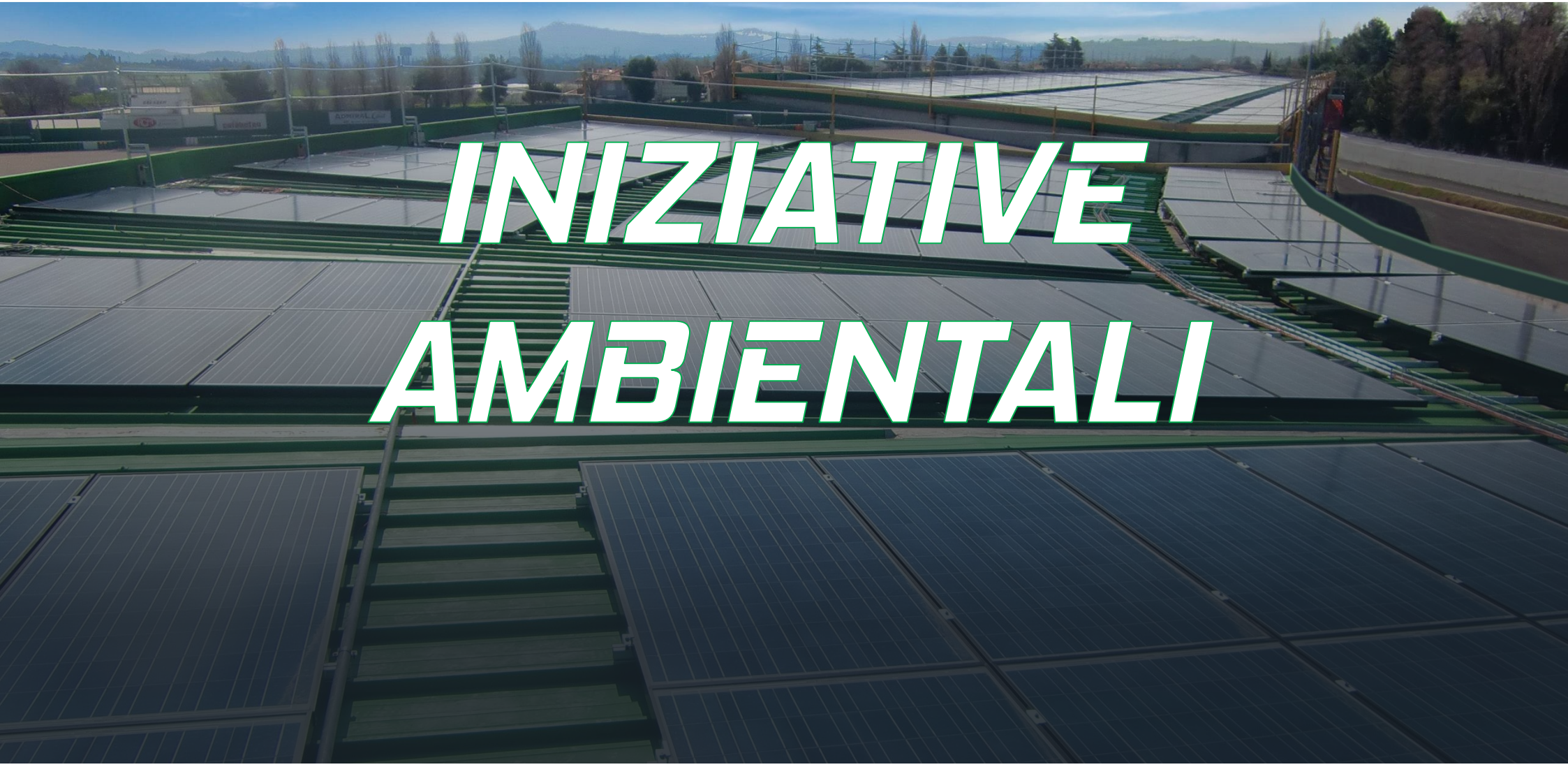
**per la stima sono stati utilizzati i fattori di emissione di anidride carbonica da produzione termoelettrica lorda nazionale per combustibile fossile – Dati ISPRA Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale*).

LA STORIA DI KISS MISANO

Il programma KiSS Misano inizia il suo percorso nel 2016. Con entusiasmo il Managing Director Andrea Albani, insieme ai suoi collaboratori, ha intrapreso questa strada.

Misano World Circuit ha affidato la gestione e il coordinamento della prima edizione di KiSS Misano alla società Right Hub (start-up certificata B Corp specializzata in progetti di sostenibilità ambientale, sociale ed etica), rinnovando anche per l'edizione 2017 la collaborazione in virtù del know-how di Right Hub e degli ottimi risultati ottenuti in occasione di KiSS Misano 2016.

KiSS Misano
Keep it Shiny & Sustainable



INIZIATIVE AMBIENTALI

RACCOLTA DIFFERENZIATA E RICICLO DEI RIFIUTI

È stata intensificata l'attività di raccolta differenziata dei rifiuti, in collaborazione con il Gruppo Hera, l'operatore principale del servizio di gestione dei rifiuti, attraverso l'installazione in tutto il circuito di ulteriori contenitori per carta e cartone, plastica e metalli, organico, vetro, indifferenziato.

Inoltre presso l'area paddock è stato distribuito ai team e alle hospitality un foglio istruzioni per la raccolta differenziata e sono state realizzate quattro isole ecologiche per facilitare la raccolta differenziata dei grandi imballaggi.

RACCOLTA PILE ESAUSTE

Campagna di raccolta delle pile esauste per sensibilizzare gli spettatori e sulla corretta differenziazione di questo rifiuto che, per la tutela dell'ambiente e della salute, deve essere trattato correttamente e riciclato in quanto le pile contengono metalli pesanti. I contenitori per la raccolta sono stati posizionati ai quattro info desk KiSS Misano e negli uffici del circuito. Il servizio di raccolta è fornito dal gruppo Hera.

FOGLIO ISTRUZIONI PER GLI OPERATORI

Copertina posteriore e frontale

Parte centrale

RACCOLTA OLI LUBRIFICANTI USATI

Attività di sensibilizzazione sul corretto smaltimento degli oli lubrificanti usati in quanto l'olio usato è un rifiuto pericoloso e se smaltito in modo scorretto o impiegato in maniera impropria, può essere altamente inquinante.

RACCOLTA OLIO ALIMENTARE ESAUSTO

Nell'area paddock è stato messo gratuitamente a disposizione di tutte le hospitality il servizio di raccolta dell'olio alimentare esausto.

Il servizio è stato fornito dal KiSS Misano Crew e da Eco.Energia attraverso il programma Olly® (l'olio raccolto viene riutilizzato per produrre energia pulita).

L'obiettivo dell'iniziativa è di informare e sensibilizzare sul corretto smaltimento di questo rifiuto speciale. Inoltre, grazie ai 140 kg di olio alimentare esausto raccolto, è stato possibile un risparmio di emissioni di CO_2 in atmosfera pari a 309 Kg (fonte: Eco.Energia).

SOSTEGNO ALLA CAMPAGNA CLEAN SEAS DI UNEP

L'inquinamento di mari e oceani da rifiuti è un problema importante da risolvere. FIM, insieme a KiSS Misano, sostiene la campagna #CleanSeas di UNEP per la salvaguardia di mari e oceani.

Dal 2006, FIM (Federazione Internazionale di Motociclismo) ha stretto una partnership con UNEP (United Nations Environment Programme) per supportare i programmi e le iniziative delle Nazioni Unite sui temi ambientali.

clean seas
turn the tide on plastic

UN environment

http://cleanseas.org/

www.unep.org/newscentre/un-declares-war-ocean-plastic

SOSTEGNO ALLA CAMPAGNA «SKY OCEAN RESCUE – UN MARE DA SALVARE»

KiSS Misano ha collaborato con Sky Italia e lo Sky Racing Team VR46 per sostenere la campagna mondiale «Sky Ocean Rescue - Un Mare da Salvare». La campagna ha l'obiettivo di informare e sensibilizzare sul problema dell'inquinamento di mari e oceani da rifiuti plastici.

Durante il GP sono state attivate varie iniziative per informare, sensibilizzare e stimolare gli spettatori ad adottare comportamenti sostenibili e ad impegnarsi per salvaguardare l'intero ecosistema marino diventando così degli #OceanHeroes. https://skyoceanrescue.com/

Le iniziative:

- Realizzazione di un piano di comunicazione per sensibilizzare il grande pubblico. Il piano è stato attuato attraverso i social network di KiSS Misano, di Sky e dello Sky Racing Team VR46;

- Personalizzazione delle moto e delle tute dei piloti dello Sky Racing Team VR46 e del Team Aprilia Racing con il logo «Sky Ocean Rescue». Le moto e le tute sono state utilizzate durante il Gran Premio;

- Personalizzazione della parte posteriore della Tribuna C, una delle principali tribune del circuito, con dei pannelli riportanti la grafica «Sky Un Mare da Salvare – KiSS Misano» e dei messaggi per invitare gli spettatori a riciclare la plastica. Dietro ai pannelli vi erano appunto dei contenitori per raccogliere la plastica e avviarla a riciclo;

- Attività di informazione e sensibilizzazione degli spettatori presso la Tribuna C e presso i quattro info desk KiSS Misano;

Inoltre, dei totem informativi sulla campagna e contenitori per la raccolta differenziata dei rifiuti plastici totalmente brandizzati sono stati posizionati presso:

- Hospitality Sky Racing Team VR46
- Hospitality Aprilia Racing Team
- Stand Sky Extra
- I quattro info desk KiSS Misano
  - Area paddock
  - Tribuna Ducati
  - Tribuna Suzuki
  - Area Fan Club VR46 (Brutapela)
- Uffici del circuito
- Sala stampa

#UnMareDaSalvare
sky un mare da salvare
buto nel proteggere i mari, getta qui la tua plastica.
Plastica

in collaborazione con
KiSS Misano
sky un mare da salvare
#UnMareDaSalvare

anHero
in collaborazione con
KiSS Misano
Keep it Shiny & Sustainable
gere i mari,
Plastica

PIANO DI VIABILITÀ E DI MOBILITÀ SOSTENIBILE

Un intenso piano di viabilità del traffico e di mobilità «sostenibile», afflusso e deflusso, è stato organizzato dal circuito.

È stato inoltre predisposto un piano di sensibilizzazione per incentivare tra gli spettatori l'utilizzo di mezzi pubblici, treni, bus, car pooling e biciclette, che è stato eseguito tramite i canali social network Facebook e Twitter di KiSS Misano.

Il fiore all'occhiello del piano, realizzato sotto il coordinamento della Prefettura di Rimini, è il programma «Che biglietto hai? Ti dirò che strada fare». L'iniziativa per la gestione della viabilità, che si concentra sull'afflusso e deflusso degli spettatori, prevede percorsi specifici in base al tipo di biglietto.

Sul sito motogp.misanocircuit.com una pagina apposita dedicata alla mobilità ha permesso al pubblico, una volta individuato il percorso attinente al proprio biglietto, di scaricare la piantina in PDF con le informazioni necessarie per raggiungere il circuito.

Il piano di mobilità ha inoltre previsto:

- Navette gratuite presso i parcheggi del circuito;
- Promozione dell'utilizzo di autobus grazie ad un accordo con una compagnia di bus sharing;
- Predisposizione di navette dall'aeroporto di Bologna e Rimini al circuito;
- Nelle giornate di Venerdì, Sabato e Domenica, trenini turistici tra il lungomare di Misano e il circuito;
- Nella giornata di Domenica, un servizio navetta gratuito tra il lungomare di Riccione, Misano e Cattolica e la stazione autobus di Via Larga.

INIZIATIVE SOCIALI

LA PIT WALK SOLIDALE

Organizzazione di una speciale Pit Walk nella giornata di giovedì 7 Settembre dedicata ai ragazzi e ragazze disabili di alcune organizzazioni non profit locali che hanno potuto camminare lungo la pit lane e visitare i box dei Team. Quest'anno, con molta soddisfazione da parte degli organizzatori, hanno partecipato 10 organizzazioni non profit locali con circa 180 persone.

Le organizzazioni che hanno partecipato sono state:
Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII, Associazione Rimini Autismo, Associazione Io Centro, Associazione Ricerca e Cura Sarcomi, Associazione Riminese Oncoematologia Pediatrica, Cooperativa Sociale Ca' Santino, Cooperativa Sociale Luce Sul Mare, Lega Romagnola Fibrosi Cistica, Polisportiva Junior Coriano, Riviera Basket ANMIL Sport Italia.

LA PIT WALK SOLIDALE

Foto a fine passeggiata con tutte le organizzazioni non profit davanti agli uffici di Misano World Circuit

ATTIVITA' DI ACCOGLIENZA DISABILI

Il circuito, da sempre molto attento al tema della disabilità, negli anni ha posto in essere uno sforzo importante per rendere la propria struttura facilmente accessibile alle persone con disabilità.

Quest'anno ha deciso di organizzare un'iniziativa totalmente nuova per l'accessibilità e l'accoglienza delle persone disabili al Gran Premio, al fine di rendere la visita al circuito un'esperienza confortevole e indimenticabile.

Insieme all'Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII sono state realizzate 4 zone (Zona Tramonto, Zona Flat Track, Zona Centro, Zona Carro) attrezzate ad ospitare persone che necessitano l'uso della sedia a rotelle e 2 zone (Area Prato 1 e Area Prato 2) dedicate a persone disabili che non necessitano l'uso della sedia a rotelle. Le 6 zone dedicate alle persone con disabilità e ai loro accompagnatori erano dotate di gazebo e altre facilities come l'area ristoro.

RACCOLTA DELLE ECCEDENZE ALIMENTARI

Per ridurre lo spreco alimentare e sensibilizzare su questa tematica è stata realizzata la raccolta delle eccedenze alimentari nelle giornate di Sabato 9 Settembre e Domenica 10 Settembre.

La raccolta delle eccedenze ha coinvolto 23 hospitality dei Team, il Vip Village di Dorna e la società Summertrade (che cura le hospitality del circuito). A ciascuna hospitality il KiSS Misano Crew ha distribuito le linee guida, in italiano e in inglese, per la corretta conservazione e raccolta delle eccedenze alimentari. Per la raccolta sono stati utilizzati i contenitori mono-uso Biopap®, biodegradabili e compostabili, sigillati secondo uno specifico protocollo per garantire l'igiene e la sicurezza degli alimenti.

La raccolta delle eccedenze alimentari ha permesso inoltre di ridurre i rifiuti organici prodotti durante il Gran Premio.

L'attività di raccolta e donazione delle eccedenze alimentari è stata realizzata col supporto di Fondazione Banco Alimentare Emilia Romagna Onlus, che ha anche messo a disposizione un mezzo di trasporto. Nella distribuzione dei contenitori per la raccolta, nella raccolta stessa e nella successiva donazione del cibo alle organizzazioni non profit, sono stati coinvolti 4 volontari di Banco Alimentare e 15 persone del KiSS Misano Crew.

Beneficiarie della raccolta delle eccedenze alimentari, che sono state consegnate la sera stessa di sabato e di domenica, sono state 5 strutture caritative gestite dall'Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII di Rimini, organizzazione non profit fondata più di trent'anni fa da don Oreste Benzi. Le 5 strutture (4 di Rimini, 1 di Savignano sul Rubicone) assistono persone e famiglie bisognose (795 persone in totale) attraverso un'attività di distribuzione di generi alimentari. Fra queste strutture figura la "Capanna di Betlemme", che svolge anche un'attività di pronta accoglienza serale e notturna per persone senza fissa dimora.

KiSS Misano ha collaborato inoltre con il team Ducati per sensibilizzare gli ospiti della loro Tribuna sullo spreco alimentare e la raccolta differenziata dei rifiuti.

L'obiettivo dell'iniziativa era il recupero dei lunch box non consumati dagli ospiti della Tribuna Ducati nella giornata di Domenica e la corretta differenziazione dei lunch box utilizzati.

ASTA DI BENEFICENZA

A seguito della positiva asta di beneficenza organizzata lo scorso anno durante la prima edizione di KiSS Misano, che ha permesso di raccogliere più di 65.000 euro a favore delle popolazioni colpite dal terremoto nel Centro Italia, il circuito ha deciso di organizzare una nuova asta di beneficenza a favore dell'Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII, una organizzazione non profit internazionale che dal 1968 è impegnata a contrastare l'emarginazione e la povertà.

L'asta, che si è svolta sulla piattaforma online CharityStars, ha permesso di raccogliere oltre 3.350 € (dato aggiornato al 3/11/2017) e ha visto il coinvolgimento di Team e piloti di MotoGP, Moto2 e Moto3, i quali hanno donato oggetti e cimeli unici.

Right Hub, inoltre, ha donato degli handy banner KiSS Misano utilizzati durante il Gran Premio e autografati dai piloti del motomondiale, e 4 cappellini KiSS Misano autografati rispettivamente dai piloti Andrea Dovizioso, Jorge Lorenzo, Loris Capirossi e Marc Marquez.

https://www.charitystars.com/collection/kiss-misano-2017-it

CIRSA
remica
MICHELIN

THE RIDERS LAND
SOSTIENE
KiSS Misano
1st

DA RIFIUTO A RISORSA, PASSANDO PER LA SOLIDARIETA'

L'iniziativa, dallo slogan « **+Ricicliamo +Doniamo »**, è nata con l'obiettivo di sensibilizzare e incentivare gli spettatori ad effettuare una migliore raccolta differenziata durante il Gran Premio collegando questa buona pratica con una raccolta fondi a favore dell'Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII.

L'iniziativa, realizzata in collaborazione con i Consorzi Nazionali CiAl, Comieco, Corepla, CoReVe e Ricrea - che organizzano e garantiscono l'avvio al riciclo e al recupero degli imballaggi rispettivamente in Alluminio, Carta, Plastica, Vetro e Acciaio – nonché partner istituzionali del programma, è stata estremamente positiva grazie appunto agli ottimi risultati dell'attività di raccolta differenziata che ha avuto luogo durante il Gran Premio.

Il 9 novembre 2017 a Ecomondo (la fiera leader della green e circular economy nell'area euro-mediterranea), i Consorzi Nazionali hanno devoluto un contributo di **5mila euro** a favore dell'Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII. Il contributo deriva appunto dall'attività di raccolta differenziata.

Consegna all'Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII dei fondi raccolti a loro favore. All'evento, tenutosi a Ecomondo nell'agora Conai, erano presenti i Consorzi Nazionali CiAl, Comieco, Corepla, CoReVe e Ricrea, il Misano World Circuit, Ducati (in rappresentanza dei Team Supporter), l'Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII e Right Hub.

ULTERIORI INIZIATIVE

INFO DESK

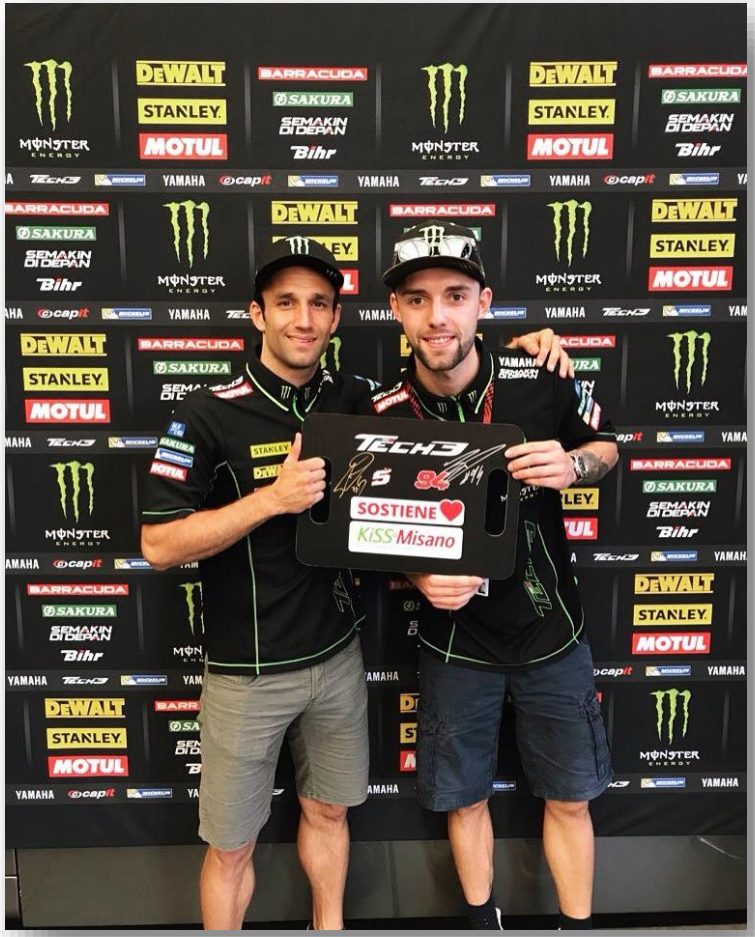
Quattro info desk KiSS Misano, presidiati dal KiSS Misano Crew, sono stati posizionati all'interno del circuito nell'area paddock e nell'area spettatori presso la Tribuna Suzuki, la Tribuna Ducati e l'Area Fan Club VR46 (Brutapela), con l'obiettivo di sensibilizzare gli spettatori e gli ospiti sulle tematiche ambientali.

Presso gli info desk sono stati distribuiti agli spettatori:

- uno speciale leaflet tascabile con informazioni sulla sostenibilità, sull'economia circolare e sul programma KiSS Misano;
- un pieghevole con informazioni sulla raccolta differenziata e il riciclo degli imballaggi realizzato in collaborazione con i Consorzi Nazionali;
- alcuni gadget ecosostenibili come post-it in carta riciclata (forniti da Lyreco), moschettoni portachiavi in alluminio riciclato (forniti da CiAl) e spille in acciaio riciclato (fornite da Ricrea).

Tutti gli info desk KiSS Misano sono stati attrezzati con arredi ecosostenibili in legno riciclato e certificato PEFC e FSC, forniti dalla Cooperativa Sociale Palm Work & Project (titolare del marchio Palm Design), con mini-isole ecologiche per la raccolta differenziata e con un Hand Sanitizier Dispenser per l'igiene delle mani (fornito da Initial Italia, azienda Supporter di KiSS Misano).

Alcuni «handy banner» riportanti messaggi sul tema della sostenibilità sono stati utilizzati per scattare foto, da condividere sui social network, con spettatori, ospiti e VIP del settore motociclistico. L'obiettivo era di coinvolgere simpaticamente gli spettatori su questo tema.



MISANO WORLD CIRCUIT CELEBRA IL 45° ANNIVERSARIO

Per festeggiare il 45° anniversario il circuito ha realizzato un breve video che ricorderà la sua lunga storia attraverso i protagonisti che proprio Misano ha in qualche modo forgiato. www.youtube.com/watch?v=DWK4UxDTbsY

www.misanocircuit.com/autodromo/45-anniversario

SUPPORTER E PARTNER

PROMOTER

KiSS Misano è stato promosso dalle seguenti organizzazioni:

FIM

Misano WJC World Circuit Marco Simoncelli

DORNA

IRTA

FIM RIDE GREEN COMPIE 25 ANNI

Quest'anno è il **25° anniversario di Ride Green**, il programma attraverso il quale FIM sviluppa, promuove, supporta e realizza le iniziative ambientali in tutto il mondo e per tutte le discipline motociclistiche. Il programma KiSS è una di queste iniziative.

25 years riding green

TEAM SUPPORTER

Quest'anno alcuni Team MotoGP, Moto2 e Moto3 hanno espresso l'interesse concreto a supportare il programma KiSS 2017 a fianco di Yamaha. Un supporto a livello di comunicazione e di partecipazione attiva nelle iniziative ambientali e sociali come la Pit Walk Solidale, l'asta di beneficenza, la raccolta delle eccedenze alimentari e la raccolta differenziata dei rifiuti.

Inoltre, presso le proprie hospitality, i Team hanno messo a disposizione dei propri ospiti lo speciale leaflet tascabile KiSS Misano.

TEAM SUPPORTER - INIZIATIVE

Ducati, oltre a partecipare attivamente alle iniziative ambientali e sociali KiSS Misano, ha gentilmente messo a disposizione una guida, da loro realizzata in occasione del WDW 2016 (World Ducati Week, certificato evento sostenibile ISO 20121), da veicolare agli spettatori con vari consigli su come diventare più sostenibili. La guida è stata veicolata tramite i social network e il sito web KiSS Misano.

AZIENDE SUPPORTER

KiSS Misano 2017 è stato realizzato grazie al supporto delle seguenti aziende:

Gyproc è il brand del Gruppo Saint-Gobain specializzato nella produzione di sistemi a secco (cartongesso) e di intonaci per il mondo dell'edilizia. La materia prima utilizzata è pietra da gesso, che viene estratta da giacimenti naturali esenti da elementi nocivi; emettendo in atmosfera soltanto vapore acqueo allo stato gassoso. Non brucia, non corrode non intossica ed è lavorabile senza protezioni.
www.gyproc.it

Initial Italia è il fornitore leader di soluzioni di igiene del bagno, barriere antipolvere e abiti da lavoro a noleggio.
Initial Italia opera in direzione opposta al concetto di prodotti monouso ed è impegnata in prima linea per rendere la sua filiera quanto più sostenibile possibile, garantendo il trattamento rispettoso delle persone e del pianeta.
www.initial.it / www.cws-boco.it

AZIENDE SUPPORTER

KiSS Misano 2017 è stato realizzato grazie al supporto delle seguenti aziende:

Nexive è il primo operatore privato del mercato postale nazionale. In Nexive la politica di Responsabilità Sociale compenetra tutte le funzioni aziendali e mira ad equilibrare le tre componenti della sostenibilità: economica, sociale ed ambientale, in un'ottica basata sul rafforzamento vicendevole delle tre dimensioni. www.nexive.it

Lyreco è tra i principali distributori mondiali di prodotti e soluzioni per l'ambiente di lavoro, con una presenza in 42 Paesi sparsi in 4 continenti. Lyreco è diventata un punto di riferimento per "Prodotti e soluzioni sostenibili per gli ambienti di lavoro" grazie al suo obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, aiutando clienti e fornitori a fare lo stesso. www.lyreco.it - eco.lyreco.it

AZIENDE SUPPORTER

KiSS Misano 2017 è stato realizzato grazie al supporto delle seguenti aziende:

VISCOLUBE
green oil, green life.

Viscolube è l'azienda leader in Europa nella rigenerazione degli oli usati. La rigenerazione degli oli permette di valorizzare un rifiuto, di limitare la dipendenza dei paesi produttori di fonti non rinnovabili e di ridurre in modo significativo l'impatto ambientale dei lubrificanti. Viscolube pone grande attenzione alla tutela di aria, acqua e suolo in un'ottica di salvaguardia e protezione del territorio. www.viscolube.it

PARTNER ISTITUZIONALI

KiSS Misano 2017 è stato patrocinato dai principali Consorzi Nazionali (non profit) per il riciclo e il recupero degli imballaggi:

CiAl è il Consorzio Nazionale che si occupa di avviare al recupero e al riciclo gli imballaggi in alluminio.

COMIECO è il Consorzio Nazionale per il Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica.

COREPLA è il Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclaggio e il Recupero degli Imballaggi in Plastica.

CoReVe e' il Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclaggio e il recupero dei rifiuti di imballaggio in vetro.

RICREA è il Consorzio Nazionale per il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi in Acciaio.

TECHNICAL PARTNER

KiSS Misano ha collaborato con i seguenti partner tecnici:

AIRBANK INDUSTRIA SICUREZZA AMBIENTE

BIOPAP®

GRAFINVEST ECOTIPOGRAFIA

GRUPPO HERA

OLLY Energia da oli alimentari esausti

eco.energia come trasformare un rifiuto in risorsa

VAN 4 YOU Noleggio furgoni & veicoli professionali

NON PROFIT PARTNER

KiSS Misano ha collaborato con le seguenti organizzazioni non profit:

ASSOCIAZIONE COMUNITÀ PAPA GIOVANNI XXIII
FONDATA DA DON ORESTE BENZI

FONDAZIONE ONLUS Marco Simoncelli 58

Banco Alimentare

movistar
YAMAHA
FACTORY RACING
46
KiSS Misano
ENEOS
COME BACK SOON...
WE MISS YOU!
#FORZAVALE
Beta

RISULTATI

ESPOSIZIONE SOCIAL NETWORK

	facebook	Instagram	twitter
PROMOTER	12.885.652	4.736.767	2.329.321
TEAM SUPPORTER	11.029.719	1.801.037	544.927
AZIENDE SUPPORTER	108.562	4.935	18.655
PARTNER ISTITUZIONALI	103.720	698	8.003
NON PROFIT PARTNER	1.179.363	5.845	15.526
PARTNER TECNICI	4.569	727	560
TOTALE	25.311.585	6.550.009	2.916.992

TOTALE CONTATTI SOCIAL NETWORK: 34.778.586

DATI RACCOLTA ECCEDENZE ALIMENTARI

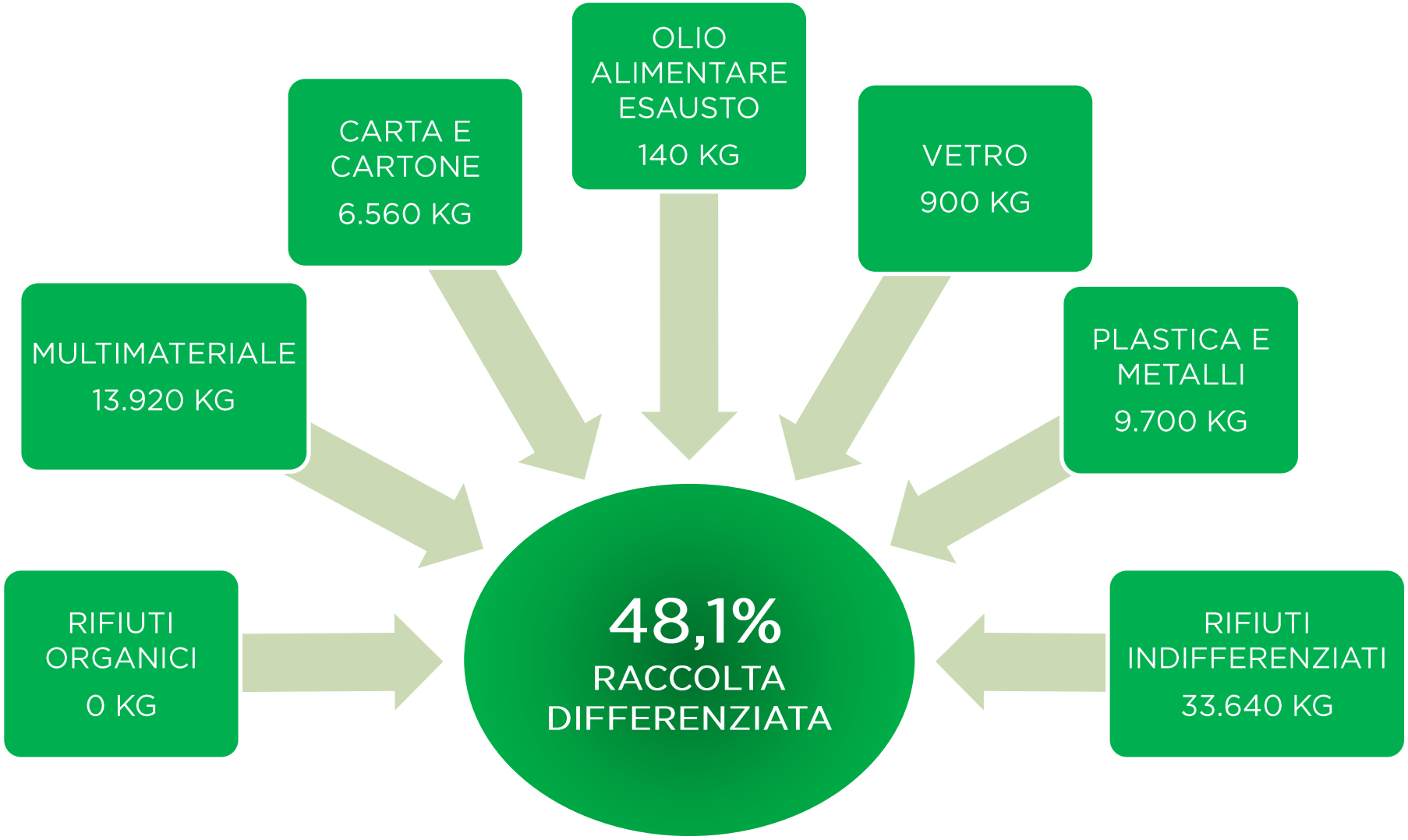
La raccolta delle eccedenze alimentari è stata organizzata nei giorni di Sabato 9 e Domenica 10 settembre. Sabato sono stati raccolti 385 pasti "cotti", domenica ne sono stati raccolti 398, per un totale di quasi 800 pasti "cotti".

Nei due giorni sono stati complessivamente raccolti anche 420 kg di generi alimenti vari, fra cui 140 kg di frutta e 125 kg di verdura, che corrispondono a circa 840 pasti (*un pasto equivalente corrisponde a 500 g di alimenti secondo la stima adottata dalla Fédération Européenne des Banques Alimentaires*).

Inoltre, grazie a un'iniziativa speciale organizzata insieme a Ducati, domenica 10 sono stati raccolti 250 lunch box (ciascuno contenente un tramezzino, del formaggio e una macedonia) non consumati dagli ospiti della Tribuna Ducati.

In totale sono stati recuperati e donati 1.890 pasti.

DATI RACCOLTA DIFFERENZIATA



MIGLIORAMENTO RACCOLTA DIFFERENZIATA

	ANNO 2016	ANNO 2017
NUMERO SPETTATORI	158.396	158.263
TOTALE RIFIUTI	42.100 KG	64.860 KG
TOTALE RIFIUTI DIFFERENZIATI E AVVIATI A RECUPERO	17.060 KG	31.220 KG
% RACCOLTA DIFFERENZIATA	40,5%	48,1 %

NUMERI CHIAVE

% RACCOLTA DIFFERENZIATA

64.860 kg

TOTALE RIFIUTI RACCOLTI

31.220 kg

TOTALE RIFIUTI DIFFERENZIATI E AVVIATI A RECUPERO

140 kg

OLIO ALMENTARE ESAUSTO RACCOLTO E AVVIATO A RICICLO

5.000 €

RACCOLTA FONDI + RICICLIAMO + DONIAMO

158.263

SPETTATORI PRESENTI DURANTE I TRE GIORNI DEL GRAN PREMIO

34 MILIONI

CONTATTI SOCIAL NETWORK

180

PARTECIPANTI ALLA PIT WALK SOLIDALE

1.890

PASTI RECUPERATI E DONATI

3.350 €

ASTA DI BENEFICENZA

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

SITO WEB: www.kissmisano.com

TWITTER: https://twitter.com/kissmisano

INSTAGRAM: www.instagram.com/kissmisano/

FACEBOOK: https://www.facebook.com/kissmisano/

RASSEGNA STAMPA 2017 : http://www.kissmisano.com/dir/wp-content/uploads/2018/06/KiSS_Misano_2017_Rassegna_stampa.pdf

FIM RIDE GREEN: www.fim-live.com/en/fim/the-commissions/sustainability/

Coordinatore KiSS Programme:

Fédération Internationale de Motocyclisme
11, Route de Suisse 1295 Mies - Svizzera
T. +41 (0) 22 950 95 00
F. +41 (0) 22 950 95 01
www.fim-live.com | info@fim-live.com

Circuito:

Misano World Circuit Marco Simoncelli
Santa Monica S.p.A.
Via Daijiro Kato, 10
47843 Misano Adriatico (RN) - Italia
T. +39 0541 618535
www.misanocircuit.com

Coordinatore KiSS Misano:

Right Hub S.r.l.
Via Evangelista Torricelli, 44
20831 Seregno (MB) – Italia
T. +39 0362 238835
www.righthub.it | info@righthub.it